



# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

- היקף הסדנה:**  
 16 מפגשים  
 64 ש"א  
 ימי שלישי  
 בין השעות 17:30-20:30
- קהל היעד:**  
 בעלי עסקים
- מטרת הקורס:**  
 ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב
- מיקום:**  
 ZOOM
- דרישות קדם:**  
 האפליקציה מותקנת בנייד  
 הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)
- דמי השתתפות:**  
 640 ש"ח כולל מע"מ

מרצה: דינה אברמסון

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> <li>ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> </ul>	<b>היכרות עם אינסטגרם</b>	15.11.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>עבודה נכונה עם השטאגים,</li> <li>פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>	<b>ניהול החשבון</b>	22.11.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>	<b>עיצוב וחשיפה</b>	29.11.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם - כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>	<b>שיווק בסטורי</b>	6.12.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> </ul>	<b>וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק</b>	13.12.22

דילוג חנוכה

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \* התכנים והמועדים נתונים לשינוי





# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

תאריך	נושא	תכנים
27.12.22	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
3.1.23	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
10.1.23	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
17.1.23	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
24.1.23	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
31.1.23	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידים • קמפיין תנועה
7.2.23	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
14.2.23	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
21.2.23	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
28.2.23	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס
7.3.23	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים